

大学与房地产开发商——合作开辟新径

文：郝春怡，西安欧亚学院艾德艺术设计学院副院长，2017年9月

让我们“为这里变得更好”做点什么——是大部分设计思维暑期成长营的导师和学员们在2016年夏天来到陕西省汉中市佛坪县王家湾的初衷，也是西安欧亚学院艾德艺术设计学院一直以来致力于传授的DNA。

当我们发现，这样一种DNA亦存在于具社会企业家精神的S.lab指南创新实验室和万禾集团的使命里时，由三方合作的创新教育项目“设计思维暑期成长营”应运而生：万禾集团将企业项目植根于乡镇发展，正需要征集驱动佛坪县王家湾地方经济发展的创意解决方案；而专注于艺术设计教育的艾德艺术设计学院有一群跃跃欲试的小伙伴正需要这样的任务释放自己的能量；与此同时，致力于促成跨界共创的S.lab指南创新在过去的商业咨询项目中积累的经验恰恰使得他们有能力扮演创催化剂的角色，保证设计思维在社会和商业创新中的化学反应能够发生。

通过了解万禾集团对此地区总的规划和创新需求，以及对王家湾的农户进行了用户洞察和调研之后，学员们挖掘出“物产、信任和教育”三个机会空间。三个小组在S.Lab导师的带领下进行更为深入的挖掘和设计，给出创新方案。

第一组主题关于物产。所访谈的农户希望改变现有生活，将房间改为农家乐，创造更多经济价值。该小组通过讨论认为此种模式较为单一。为进一步加深农户与开发商的关系，提出的解决方案为建立虚拟农场。即建立虚拟游戏空间，玩家可以在线上建立自己的农场、购买所需用品并雇佣农户代为管理，定期前往现实农场，并将农场的耕种过程做成直播形式，在此基础上，宣传佛坪本地旅游项目，达到多方利益实现的目的。

第二组主题关于信任。需要解决如何协调当地传统文化与开发之后外来文化之间的冲突问题。具体方案是经营长期消费者，建立针对老年人群的养生会所，利用本地自然生态、空气品质吸引老年人，并辅助以本地天然食材、药材，通过游客在本地长居，进行深层次的文化协调；建立本地特色生态体验项目——砍柴节，以此吸引更多短期游客来到本地。通过长期与短期游客相结合，最终实现解决当地文化与外来文化冲突的问题。

第三组主题关于教育。如何结合外来游客优化本地教育？解决方案是将游客深入到当地的文化教育领域，不同游客所带来的多领域、多元化文化通过正确的方式引入本地教育环节。而本次设计思维教育项目本身就是很好的实例。

暑期成长营之后的结果是王家湾获得了房地产商和政府的更多投资。2017年，由学生们在暑期成长营结业报告中提出的一些建议得以深入研究。此外，艾德艺术设计学院计划将这一实践从农村转入城市。它要求有更多的企业在城市中拥有对社会责任感的意识。主要的问题就是：如何找到合适的社会创新伙伴。

郝春怡是西安欧亚学院艾德艺术设计学院副院长，致力于艺术设计教育品牌研究和发展，以及与之相关的内容开发、策展、组织创新、国际化建构等实践。曾任职于Global Sources 教育发展、朱屺瞻美术馆、Global Perspective 社会创新项目、马达思班建筑事务所&西安么艺术中心等公关媒体和文化创意机构。

链接：

[更多有关暑期学院的信息](#)

[房地产开发商网站](#)